

Gewinnen mit der WSG-Homepage



Die Gewinner mit WSG-Geschäftsführerin Simone Adler (ganz links) von links nach rechts: Volker Motz, Thomas Emmerich, Tobias Wandler, Ursula Schneider, Peter Roth (in Vertretung für seine Frau Inge), Hermine Fischer, Emma und Ute Melber (vorne sitzend)

"Vielen Dank, das kann ich sehr gut gebrauchen" - diese Aussage kam unisono von allen Preisträgern des Gewinnspiels zur WSG-Homepage. Im Herbst vergangenen Jahres ging die neue Homepage der Firma WSG an den Start. Dies wurde zum Anlass genommen ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen ins Leben zu rufen. In den Lostopf zu kommen war ein bisschen knifflig. Als Frage musste beantwortet werden wann die alte Homepage online ging. Die Antwort "Im Jahr 2006" wussten viele der WSG-Newsletter-Empfänger, denen die Gewinnfrage gestellt wurde.

Geschäftsführerin **Simone Adler** überreichte an **Thomas Emmerich** aus Sickershausen einen Lichtspiegel im Wert von 400 Euro, **Volker Motz** aus Greuth freute sich über einen WSG-Wertgutschein über 100 Euro, **Hermine Fischer** aus Possenheim und **Peter Roth** (in Vertretung für seine Frau Inge) aus Kitzingen gewannen einen Gutschein über je 50 Euro. Als weitere Preisträger erhielten **Tobias Wandler** aus Rödelsee und **Ursula Schneider** aus Würzburg je ein Handwaschbecken sowie **Emma** und **Ute Melber** aus Iphofen einen Regenschirm.

Gewonnen haben außerdem, konnten die Preise aber nicht persönlich in Empfang nehmen: **Olaf Goldfuß** aus Castell (Gäste-Bad-Spiegel), **Cilly Fröhling** aus Randersacker und **Claudia Kräutlein** aus Possenheim (Handtuch-Sets), **Pia Linnemann** aus Sugenheim (Regenschirm), **Felix Schoroth** aus Euskirchen und **Anni Barthelmeß** aus Krautostheim (Handbrausen).

Einen Teil der Preise steuerten die Vertreter der Sanitärindustrie bei - an dieser Stelle herzlichen Dank an die Firmen PURIS, GROHE, HANSA, KERAMAG, DURAVIT, SPRINZ und HEIBAD für die Unterstützung.